

КРИСТАЛЛИЗИРОВАННОЕ ЗЕЛЬЕ НА ЛАКРИЧНОЙ ОСНОВЕ

Мастера молекулярной гастрономии Оливье Крес и Онорин Блаш разработали состав LOVERDOSE by Diesel на нашей кухне, в обстановке полной секретности. Они поделились рецептом этого восточного древесного аромата с нами. Наслаждайтесь им без ограничений.

Ходят слухи, что благодаря наличию в составе секретной Молекулы А, алхимический рецепт вызывает привыкание к абсолютной любви, крайним выражениям страсти и нерациональным, неконтролируемым эмоциональным всплескам. Если это правда, следуйте инструкции: не сопротивляйтесь. Дайте своему сердцу возможность чувствовать и идите туда, куда оно поведет.



ЧЕЛОВЕЙНИК (NEWLOOK)

С 3 по 17 апреля в выставочном пространстве photohub_Manometr пройдет социально ориентированный интерактивный арт-проект Наташи Ван Будман – Человейник (new look). Генеральный партнер – автомобиль Fiat 500.

Первый одноименный проект Наташи Ван Будман получил большой резонанс в обществе, подтверждая актуальность и социальную значимость выбранной темы.

Многочисленные письма автору от посетителей выставки вызвали желание не только расширить экспозицию, но и выстроить диалог со зрителем.

Человейник (new look) – выставочный проект, поднимающий одну из глобальных проблем современного общества – нетерпимое отношение к иному образу жизни, мировоззрению, облику, менталитету и т. д.

Это коллективный портрет современного российского общества, воплощенный в двадцати масках. Каждая выполнена с применением трудоемкой оригинальной многокомпонентной техники ассамбляжа. Основа каждой работы – слепок лица автора, которому в процессе отливки придано сообразное мимическое выражение, раскрывающее его образ.

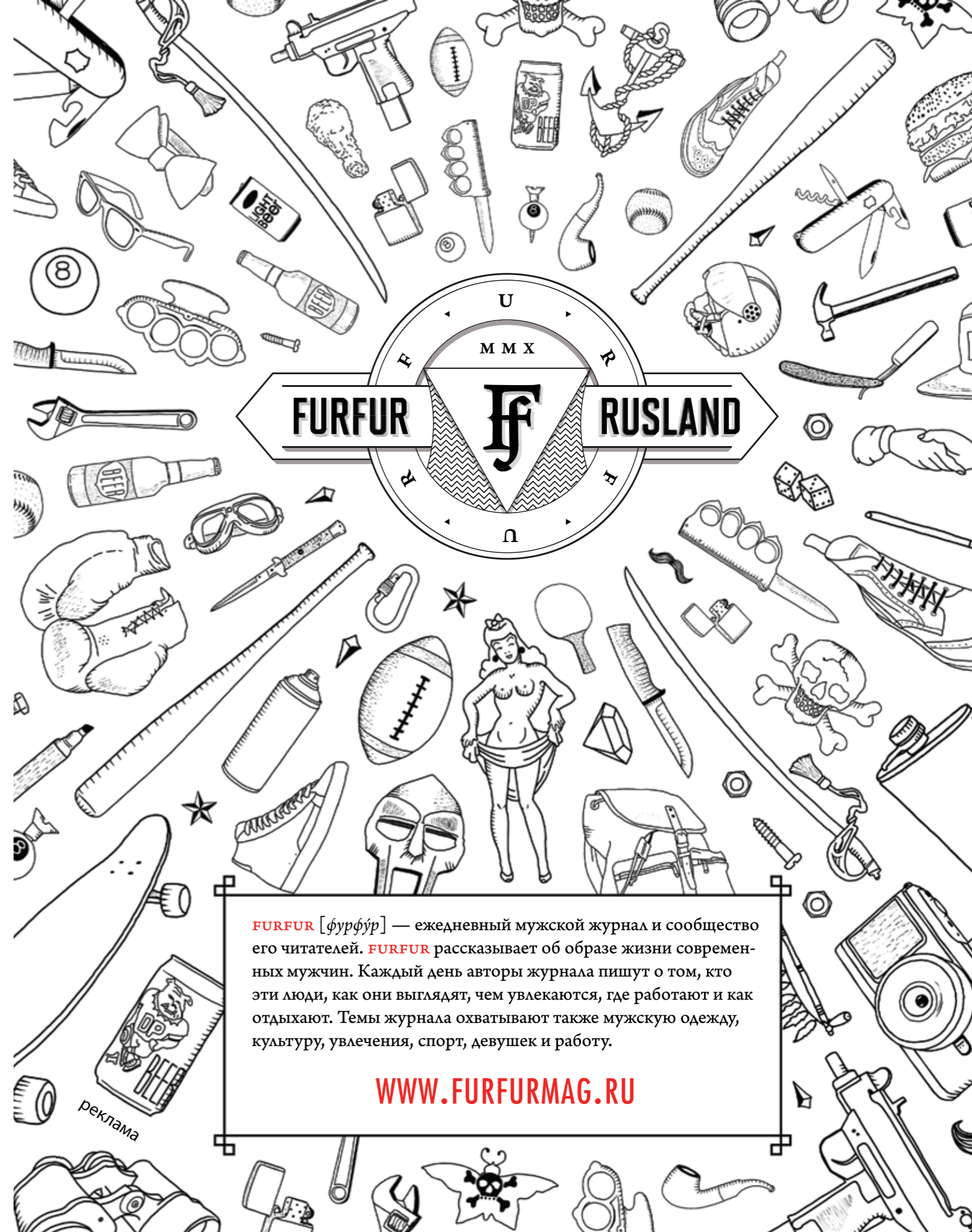
В своих работах Ван Будман показывает единую картину проблем человеческого существования в каждом из персонажей выставки. Через многообразие представленных объектов Наташа доносит зрителю, что терпимость к иному образу мыслей и образу жизни является непременным условием гармоничного существования человека в современном мире. Основная экспозиция сопровождается видео-артом, отражающим момент трансформации живого искреннего человека в «человека в маске». Авторские ролики сопровождаются комментариями психотерапевта, который расскажет о при-

чинах такой трансформации, вплетенные в контекст видеоповествования.

New Look – это полноценный социальный и интерактивный проект, сопровождающийся лекционными сессиями и открытым круглым столом, организованным при поддержке и участии:

Комиссии по социальной политике, трудовым отношениям и качеству жизни граждан Общественной палаты РФ, Бюро ЮНЕСКО в Москве; Объединенной программы ООН по ВИЧ/СПИДу (ЮНЭЙДС); Общественного центра им. Сахарова; Агентства Социальной информации; Регионального общественного фонда помощи престарелым «Доброе Дело»; Агентства Социальной информации, портала о культуре и искусстве ArtandYou.ru; сообщества архитекторов, дизайнеров и творческих людей ARHIPEOPLE.ru.

Подробнее о проекте и программе на www.ph-manometr.com



FURFUR [фурфур] — ежедневный мужской журнал и сообщество его читателей. **FURFUR** рассказывает об образе жизни современных мужчин. Каждый день авторы журнала пишут о том, кто эти люди, как они выглядят, чем увлекаются, где работают и как отдыхают. Темы журнала охватывают также мужскую одежду, культуру, увлечения, спорт, девушек и работу.

WWW.FURFURMAG.RU